



ANEXO II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- () Pessoa Física
(x) Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: Sistema Araçá de Comunicação Ltda

Nome fantasia: SBT Interior

CNPJ: 55.752.315/0001-87

Endereço da sede: Av. Prestes Maia, 781, São Sebastião

Cidade: Araçatuba

Estado: SP

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: Luiz Henrique Barretto Amaral

CPF do representante legal: 990.496.198-00

E-mail do representante legal: barretto@sbtinterior.com

Telefone do representante legal: Luiz Barretto

Gênero do representante legal

- () Mulher cisgênero
(x) Homem cisgênero
() Mulher Transgênero
() Homem Transgênero
() Não BináriaBinárie
() Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- (x) Branca

- ☐ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Amarela
- ☐ Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☒ Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual

Escolaridade do representante legal

- ☐ Não tenho Educação Formal
- ☐ Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☒ Ensino Superior Completo
- ☐ Pós Graduação completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Nossa História – Inúbia Paulista

Escolha a categoria a que vai concorrer:

Descrição do projeto

Vamos realizar pesquisa de campo com os fatos importantes sobre o município, acessar o acervo cultural, mergulhar nas raízes dos munícipes para conhecer desde a formação do município até as peculiaridades do cotidiano atual. Conhecer os pontos turísticos, os destaques gastronômicos, a economia local. E produzir um vídeo profissional de alta qualidade, até 15 minutos, para acervo do município.

O projeto é importante para a sociedade visto que já atuamos fortalecendo e destacando as jóias do interior, por meio da nossa forte atuação no estado, com área de cobertura presente em 202 municípios, incluindo Inúbia Paulista.

Objetivos do projeto

1. Produzir vídeo de alta qualidade para acervo cultural.
2. Aflorar nos munícipes a importância que eles têm para a cultura do município.
3. Evidenciar a importância do uso da verba da Lei Complementar n.195/2022 – Lei Paulo Gustavo
4. Valorizar o turismo do município.
5. Proporcionar mais visibilidade por meio da veiculação na televisão e redes sociais do SBT Interior.

Metas

Iniciar com a pesquisa de campo, por meio de um dos nossos jornalistas, sabermos todos os fatos relevantes de eventos, origem, personagens... Ter acesso a acervos de fotos, vídeos, registros importantes. Captar imagens estratégicas do município com uso de drones e outras câmeras.

Fazer a união dessa pesquisa e imagens, a narrativa envolvente e convidativa, de uma maneira que prenda a atenção de todos que foram assistir, com linguagem simples e clara, que proporcione o entendimento de todos independentemente do nível cultural. Após as edições e aprovação do material, divulgar na nossa grade de programação e deixar o vídeo completo disponível nas nossas redes sociais para ser assistido na íntegra.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Nosso foco é que a maior quantidade de pessoas tenha acesso ao documentário, então vamos usar 10 inserções de 30" (segundos) para passar na nossa grade de programação, alcance semanal de 1.877.875 de telespectadores, sendo elas da região de São José do Rio Preto, Araçatuba e Presidente Prudente. Vamos convidar as pessoas a assistirem o conteúdo na íntegra que vai ficar no nosso canal do Youtube, que possui 408 mil inscritos e no nosso site : www.tela2.com.br. Além de postarmos no nosso instagram: @sbtinteior, rede social com 140 mil inscritos.

Basta a pessoa ter acesso a televisão aberta que ela saberá que o documentário foi produzido. E basta ter acesso à internet para assistir o documentário na íntegra.

Segue um link de um documentário produzido por nós, e que pode servir de modelo semelhante:

<https://youtu.be/ozT5ljlaPJ0>

Qual o perfil do público do seu projeto?

Não é voltada especificamente a nenhum público, é aberta a todos.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Linguagem simples

Acessibilidade arquitetônica:

- () rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- () piso tátil;
- () rampas;
- () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- () corrimãos e guarda-corpos;
- () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- () vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- () assentos para pessoas obesas;
- () iluminação adequada;

(x) Outra: Não se enquadra no nosso projeto por se tratar de produção audiovisual

Acessibilidade comunicacional:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- () a audiodescrição;
- () as legendas;
- (x) a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- (x) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado

Pesquisa de campo, entrevista de captação de imagens no município de Inúbia Paulista. Roteirização e edições serão realizadas na emissora de televisão do SBT em Araçatuba.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: Após a contratação

Data final: Não superior ao dia 30/12/23, como rege o edital.

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nossa equipe de produção é vasta, por isso os profissionais que serão enviados para o projeto serão definidos após a confirmação da data de contratação/início.

Mas sempre é composta por um jornalista, um cinegrafista, um editor e um executivo comercial; responsável por toda a intermediação dessa proposta.

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ				

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim	[INSERIR MAIS COLUNAS, SE NECESSÁRIO]
Ex: Produção audiovisual	Pesquisa/ produção	Divulgação por meio das inserções e publicação no site/youtube redes sociais	Após a contratação	Não superior a 31/12/23	

Estratégia de divulgação e Contrapartida

Divulgação: 10 inserções de 30" para destacar que o município de Inúbia Paulista produziu o vídeo com a verba da lei, convidando a assistir na íntegra o documentário e indicando o caminho para isso.

3 inserções no Jornal 1Edição (11hrs)

4 inserções do SBT e Você (12:20hrs)

3 inserções no Jornal 2Edição (19:30)

Manteremos o documentário completo no nosso site tela2.com.br e no nosso canal do Youtube, @SBTinterior, com 408 mil inscritos. Faremos stories do vídeo de 30" no nosso instagram @sbtinterior, com 140 mil seguidores.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc).

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
						R\$30.689,84

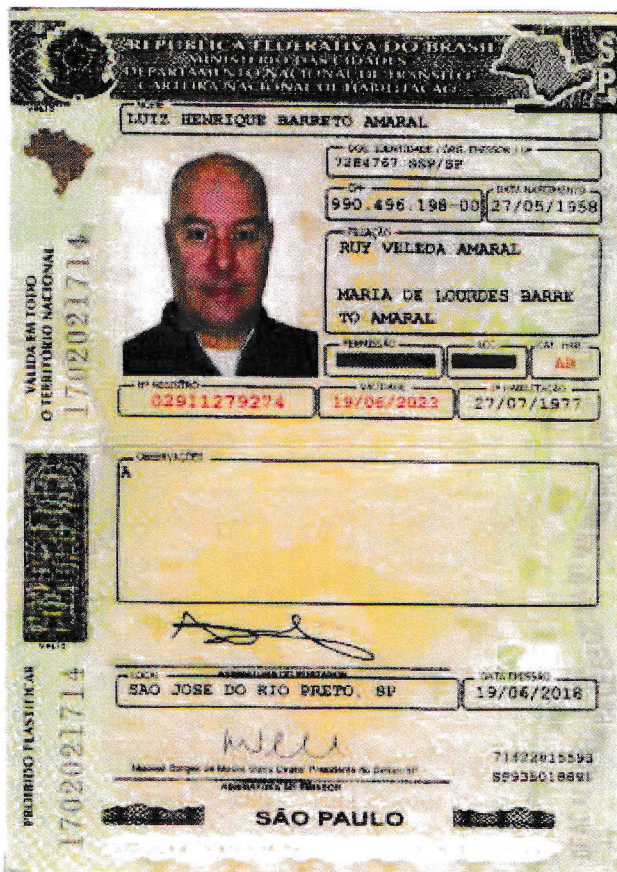
4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

Encaminhe junto a esse formulário os seguintes documentos:

RG e CPF do proponente

Currículo do proponente

Mini currículo dos integrantes do projeto



		
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL		
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 55.752.315/0001-87 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 25/07/1988
NOME EMPRESARIAL SISTEMA ARACA DE COMUNICACAO LTDA		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) SBT INTERIOR		PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 60.21-7-00 - Atividades de televisão aberta		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 60.10-1-00 - Atividades de rádio 63.19-4-00 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet (Dispensada *) 74.90-1-05 - Agenciamento de profissionais para atividades esportivas, culturais e artísticas (Dispensada *) 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas (Dispensada *) 90.01-9-99 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificadas anteriormente 93.19-1-01 - Produção e promoção de eventos esportivos (Dispensada *)		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada		
LOGRADOURO AV PRESTES MAIA	NÚMERO 781	COMPLEMENTO *****
CEP 16.075-709	BAIRRO/DISTRITO SAO SEBASTIAO	MUNICÍPIO ARACATUBA
UF SP		
ENDEREÇO ELETRÔNICO WILSON.BOSSADA@SBTINTERIOR.COM		TELEFONE (18) 3636-3000/ (18) 3636-3030
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

(*) A dispensa de alvarás e licenças é direito do empreendedor que atende aos requisitos constantes na Resolução CGSIM nº 51, de 11 de junho de 2019, ou da legislação própria encaminhada ao CGSIM pelos entes federativos, não tendo a Receita Federal qualquer responsabilidade quanto às atividades dispensadas.

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **11/09/2023** às **13:33:57** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1